



КТО ЕСТЬ КТО
Who is Who
В М С А И Ц И Н С

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ
«КТО ЕСТЬ КТО В МЕДИЦИНЕ»**

**НАСТОЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ
РУКОВОДИТЕЛЯ**

**МЕДИАКИТ
2024**



Почему руководители организаций выбирают журнал «Кто есть кто в медицине» для своих публикаций?



Лучшее издание в сфере здравоохранения 2018 года Победитель премии «Зелёный крест»

20 Более **ЛЕТ** ЖУРНАЛ БЕЗУПРЕЧНО ОСВЕЩАЕТ РАБОТУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Журнал издаётся с 2003 года и предоставляет непосредственный открытый доступ к своему контенту как в печатном, так и в цифровых форматах



Печатная версия



NFC-версия на карте



USB флешка

8 версий журнала с дополненной реальностью [AR] в открытом доступе



Online-версия www.ktovmedicine.ru



PDF-версия



Версия для планшетов



Версия для смартфонов

50 Тысяч читателей — аудитория каждого выпуска

5 Тысяч — тираж печатной версии

80% интервью и аналитические статьи

15% репортажи с конгрессных мероприятий

5 Тыс. опубликовано более эксклюзивных интервью

100%

достоверной информации от самых осведомлённых источников без журналистских оценок

АВТОРЫ И ГЕРОИ НАШИХ ИЗДАНИЙ:

- представители федеральных органов власти;
- главы регионов и муниципальных образований;
- руководители министерств и ведомств;
- руководители и ведущие специалисты медицинских организаций



РАСПОЛАГАЯ ШТАТОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ журналистов, редакторов, дизайнеров-верстальщиков,

редакция осуществляет подготовку, печать и распространение тематических и корпоративных выпусков журнала, целиком посвящённых одной структуре (региону, ведомству, организации) или выдающейся личности

200 Более конгрессно-выставочных мероприятий с участием журнала в России, Беларуси, Казахстане, Азербайджане, Узбекистане



4 Более Тысяч

руководителей в адресной рассылке печатной версии журнала



Журнал «Кто есть Кто в медицине» — генеральный информационный партнёр РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



ТИРАЖИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПЫТА

Свободный открытый доступ к материалам журнала способствует увеличению глобального обмена опытом (более 50 000 читателей ежеквартально). Каждая публикация в нашем издании — это поиск новых форм и подходов в организации системы здравоохранения, распространение идей и практик по решению актуальных проблем, демонстрация достижений. Прямая адресная доставка журнала руководителям министерств и ведомств, медицинских, научных и образовательных учреждений обеспечивает обратную связь — целевое продвижение ваших идей, цитирование ваших высказываний коллегами.



РАСШИРЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ

Журнал служит не только агрегатором экспертной информации, но и средством коммуникации в профессиональной среде, способствующим внутриотраслевому обмену опытом. Мы делаем упор на обмен опытом между коллегами, выстраивая и укрепляя профессиональные связи внутри отрасли. Подобная модель обобщения информации позволяет нам занимать лидирующие позиции среди российских отраслевых изданий.



ЭКСПЕРТНАЯ ТРИБУНА

Сегодня общество и власть как никогда заинтересованы в независимой профессиональной экспертизе. Заметным трендом в развитии политической системы Российской Федерации стало расширение участия экспертов и общественных деятелей в принятии решений: при всех органах власти сформированы общественные и экспертные советы. Для многих экспертов здравоохранения именно наше издание является эффективным средством коммуникации, способным привлечь общественное внимание к наиболее острым проблемам. Мультиканальность журнала в сочетании с адресным распространением представителям всех профильных органов власти позволяет связывать высказанные экспертные точки зрения, выявлять интересные идеи и целенаправленно доносить их до лиц, принимающих решения, и многотысячной аудитории.



СТИМУЛИРОВАНИЕ ЛУЧШИХ СОТРУДНИКОВ

Журнал представляет собой эффективный инструмент в кадровой политике, укрепляющий профессиональную репутацию и стимулирующий лучших сотрудников, обеспечивающих прогресс и профессиональный успех в развитии отрасли. Отмечая в своей публикации заслуги своих сотрудников или предоставляя им возможность выступить с комментарием, интервью, экспертной статьёй, вы мотивируете их на дальнейшую отличную работу и продвижение по службе.



ГЕНЕРАЦИЯ ПОЗИТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОВОДОВ

Вот уже 15 лет журнал профессионально занимается созданием и продвижением персонального бренда руководителей в системе здравоохранения. По сути, наше издание является вашим коммуникационным агентством, которое генерирует информационные поводы для СМИ и конгресс-операторов. Рассказывая историю вашего успеха, представляя ваши идеи и практики по решению актуальных проблем, сообщая об уникальных для вашего региона операциях и достижениях, мы делаем так, чтобы журналисты и организаторы конференций сами обращались к вам за информацией или приглашали вас на мероприятия в качестве спикера.



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРОФЕССИИ

Популяризация и повышение престижа профессии медицинского работника является важной государственной задачей. Предоставляя читателям достоверную информацию от первого лица — руководителя медицинского учреждения или ведомства, вы положительно влияете на успех отдельного медицинского работника и на всю систему здравоохранения в целом. Публикуя информационно-аналитические статьи или интервью в нашем журнале, вы выходите к многотысячной аудитории. Более 50 000 читателей ежеквартально обращаются к материалам журнала «Кто есть Кто в медицине».



ЭКСПЕРТНОЕ ПОРТФОЛИО

Обладая солидным опытом работы на рынке печатных СМИ и пользуясь информационной поддержкой органов управления здравоохранением, мы предоставляем читателям уникальную возможность напрямую получать достоверную информацию на актуальные темы непосредственно из первоисточника. Для многих руководителей журнал стал настольным изданием, к которому они обращаются в своей практической деятельности. Любая публикация в авторитетном журнале федерального уровня займёт достойное место в вашем экспертном портфолио, повысит индекс цитируемости, количество упоминаний и публикаций на тематических площадках.



ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ

При публикации статей в нашем журнале выдаётся Сертификат в электронном виде и на бумажном носителе (по запросу). Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-26672. Издание предоставляет непосредственный открытый доступ к своему контенту. Каждая статья имеет свой, уникальный URL и доступна в сети Интернет.



Руководители органов управления здравоохранением и медицинских организаций федерального и регионального подчинения,

а также граждане, интересующиеся развитием российского здравоохранения

**БОЛЕЕ 50 000 ЧИТАТЕЛЕЙ
ЕЖЕКВАРТАЛЬНО**

Портрет целевой аудитории журнала



Участники и посетители отраслевых мероприятий

Собственные стенды и активная работа с участниками мероприятий гарантируют, что ваша публикация не останется незамеченной и журналы полностью разойдутся по целевой аудитории! (Если вы участвуете в этих мероприятиях, то сможете убедиться в качестве работы нашего издания.)

Более 200 конгрессно-выставочных мероприятий в год с участием журнала:



Журнал «Кто есть Кто в медицине» — генеральный информационный партнёр РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ







СОГЛАСОВАТЬ С РЕДАКТОРОМ ТЕМУ И ВРЕМЯ ПОДГОТОВКИ ПУБЛИКАЦИИ

У нас работают опытные журналисты, редакторы, дизайнеры-верстальщики и фотографы, которые помогут вам подготовить и оформить аналитическую статью или интервью.

Подготовку публикации можно осуществить любым удобным для вас способом:

1. Пригласить к себе нашего журналиста в удобное для вас время.
2. Дать интервью по телефону, скайпу или посредством других коммуникационных технологий.
3. Направить в редакцию исходные материалы для обработки нашим журналистом.
4. Написать статью самостоятельно и предоставить нашему редактору для литературной правки.
5. Направить готовую статью в соответствии с техническими требованиями редакции.

Все статьи проходят обязательное согласование перед публикацией.

E-mail: id@kto-kto.ru, **тел.** 8 (499)704-04-24

МАТЕРИАЛЫ, НАПРАВЛЯЕМЫЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СТАТЬИ СОТРУДНИКАМИ РЕДАКЦИИ, ДОЛЖНЫ ВКЛЮЧАТЬ В СЕБЯ:

- информацию об организации и деятельности руководителя (информационная/историческая справка, доклады, отчёты, презентации и т.п.)
- информацию о руководителе (Ф.И.О. полностью и должность, регалии, биографическая справка)
- адресный блок (фактический адрес с указанием почтового индекса, номер телефона с указанием кода населённого пункта, адрес электронной почты, интернет-сайт)

Все материалы принимаются в электронном формате (Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, PDF).

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ГОТОВОЙ СТАТЬЕ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ЖУРНАЛЕ

Предоставляемый материал должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в том же виде в других печатных и электронных изданиях.

Структура статьи должна включать следующие обязательные элементы:

1. Заглавие статьи (должно содержать название организации и основную идею статьи).
2. Инициалы и фамилию автора(ов).
3. Основной текст статьи (текст печатается в редакторе MS Word через полтора интервала на листе формата А4 шрифтом Times New Roman размером 12 пт. Одна журнальная страница приравнивается к 4 тыс. печатных знаков ± 500 знаков или 1,5 страницы формата А4 шрифтом Times New Roman размером 12 пт).
4. Сведения о руководителе организации или авторе статьи (Ф.И.О. полностью и должность, регалии, биографическая справка).
5. Адресный блок (фактический адрес с указанием почтового индекса, номер телефона с указанием кода населённого пункта, адрес электронной почты, интернет-сайт).

ФОТОМАТЕРИАЛЫ/ИЛЛЮСТРАЦИИ JPG, НЕ МЕНЕЕ 500 КВ):

- Фотография руководителя.
- Иллюстрации, отображающие организацию, работу коллектива, значимые моменты (все фотоматериалы должны сопровождаться подписями).
- Необработанные фото, оригинал (если требуется обработка, ретушь, изменение фона, мы выполним эти работы на профессиональном уровне и согласуем с вами все изменения).
- Логотип организации (PDF, Adobe Illustrator, Corel Draw. Обязательно в векторном виде!!! Все шрифты должны быть переведены в «кривые» (outline)).

ВАРИАНТЫ ВЁРСТКИ

1 ПОЛОСА

- до 4000 ± 500 печатных знаков
- портрет руководителя
- биографическая справка руководителя
- 1—3 цветные иллюстрации

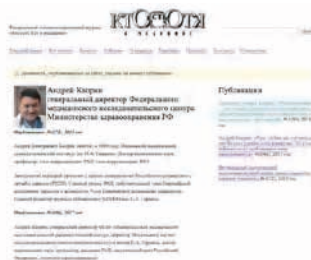
2 ПОЛОСЫ

- до 8000 ± 500 печатных знаков
- портрет руководителя
- биографическая справка руководителя
- 3—6 цветных иллюстраций



ONLINE-ВЕРСИЯ СТАТЬИ

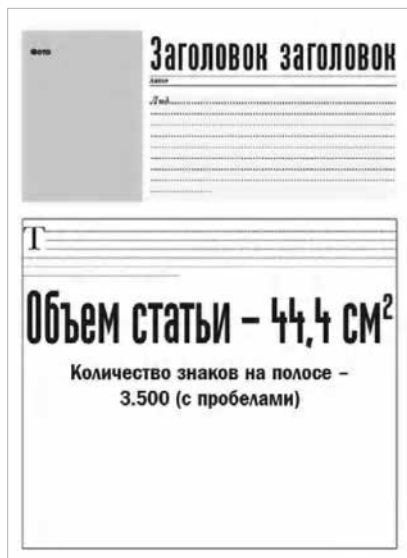
- до 4000 ± 500 печатных знаков
- портрет руководителя
- биографическая справка руководителя
- 1—3 иллюстрации



Биографическая справка руководителя



Основной текст статьи с фотоматериалами

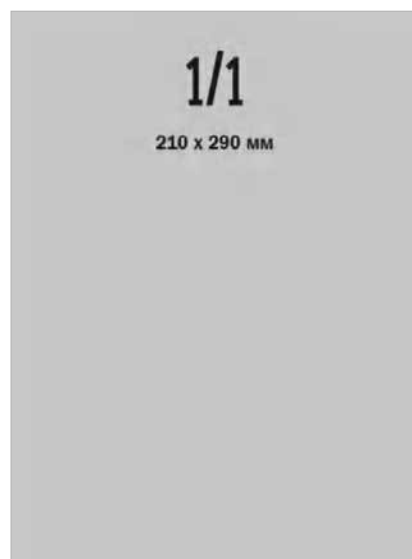


К статейным материалам:

Текст — от 3000 до 4000 знаков с пробелами на 1 странице.
Формат — MS Word

Иллюстрации — от 1 до 3 изображений на 1 странице.

Разрешение — не менее **300 dpi**.
Формат — PNG, JPEG, RAW, TIFF, PSD.

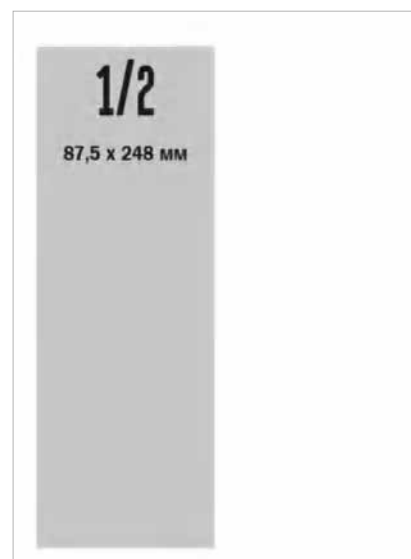


К модульной рекламе:

2/1 Разворот
 Обрезной формат: 420 x 290 мм
 (Навылет: 425 x 295 мм)

1/1
 Обрезной формат: 210 мм x 290 мм
 (Навылет: 215 мм x 295 мм)

1/2
 Необрезной формат:
 Вертикальная: 87.5 x 248 мм



ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Форматы файлов

TIFF (ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНО), CDR, PDF (без сжатия растровых изображений), EPS, AI.

Общие требования:

Размер 210 x 290 + 5 мм на обрез. Цветовая модель CMYK. Без встроенных цветовых профилей. Без альфаканалов.

Растровые макеты: разрешение не менее 300 dpi.

Векторные макеты: все шрифты должны быть переведены в «кривые», а абрисы в объекты. Все элементы должны находиться внутри области вашего макета. Эффекты, тени и элементы PowerClip должны быть растрованы в цветовой модели CMYK.

Для передачи информации через Internet:

E-mail: id@kto-kto.ru

ВОСЕМЬ ФОРМАТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ

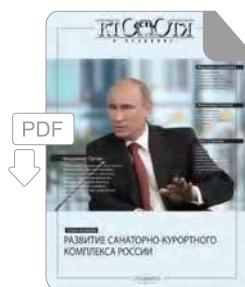
Аудитория номера — более **50 000** читателей.



Печатная
версия



Online-версия
www.ktovmedicine.ru



PDF-
версия



Версия
для планшетов



Версия
для смартфонов



NFC-версия
на карте



USB
флешка

Внутренние страницы:

Статья 1/1 (страница)	— 52 000
Статья 2/1 (разворот)	— 98 000
Статья 3/1 (3 страницы)	— 147 000
Статья 4/1 (2 разворота)	— 196 000

Графический модуль 1/2 (87,5 x 248 мм)	— 62 500
Графический модуль 1/1 (210 x 290 мм, обрезной)	— 117 000

2-я сторона обложки:

Графический модуль 1/1 (210 x 290 мм, обрезной)	— 164 000
---	-----------

3-я сторона обложки:

Графический модуль 1/1 (210 x 290 мм, обрезной)	— 123 200
---	-----------

4-я сторона обложки:

Графический модуль 1/1 (210 x 290 мм, обрезной)	— 280 000
---	-----------

Наценки:

Первая внутренняя страница	— 20 %
----------------------------	--------

Скидки:

Рекламным агентствам	— 15 %
При единовременной оплате более 3-х публикаций	— от 5 до 15%

В стоимость включены услуги журналистов

Размещение объявлений во всех статьях

Не более 400 символов,
не включая заголовка
и контактной информации

— 5 000/10 дней

Размещение баннера 850 x 150 на главной странице:

Срок размещения 1 месяца
Срок размещения 6 месяцев

— 30 000
— 80 000

Размещение баннера 280 x 420 во всех статейных материалах:

Срок размещения 1 месяца
Срок размещения 6 месяцев

— 30 000
— 90 000

Размещение баннера 850 x 150 в шапке сайта:

Срок размещения 1 месяца
Срок размещения 6 месяцев

— 50 000
— 250 000

Размещение статейных и новостных материалов:

До 5 000 печатных символов
и не более 3 иллюстраций/фотографий

— 23 000

Размещение анонсов мероприятий в календаре событий

До 5 000 печатных символов
и не более 3 иллюстраций/фотографий

— 17 000

Скидки:

При единовременной оплате
более 3-х публикаций

— от 5 до 15 %



Баннер во всех статьях Объявления



Баннер в шапке сайта



Баннер на главной странице

СПОНСИРОВАНИЕ ПУБЛИКАЦИЙ



Вы можете выступить спонсором публикации (интервью, статьи) руководителя или специалиста медицинской организации. По вашему заданию профессиональная команда редакторов, журналистов, фотографов подготовит интервью, статью руководителя или специалиста медицинской организации о профессиональной деятельности и использовании ваших технологий в работе. Спонсорский пакет будет складываться из расчёта стоимости публикации (*подробный тариф на с. 8–9*).

СПЕЦИАЛЬНЫЕ (ТЕМАТИЧЕСКИЕ) ВЫПУСКИ, РЕПРИНТЫ СТАТЕЙ, КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ



Профессиональная команда редакторов, журналистов, фотографов, дизайнеров и верстальщиков Издательства «Кто есть Кто» поможет вам разработать индивидуальную концепцию эксклюзивного приложения к журналу или корпоративного издания вашей организации. В зависимости от целей и задач, которые будут поставлены, мы предложим самый оптимальный вариант создания печатного или электронного издания «с нуля», а также в доработке уже существующих материалов и полностью реализуем проект — от идеи и вёрстки издания до целевого распространения. Цена договорная, от 480 000 руб. в зависимости от тиража, объёма и способа распространения.

КОНФЕРЕНЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ



В партнёрстве с ЦВК «Экспоцентр» поможем осуществить качественную организацию конференции, деловой встречи, собрания с последующей публикацией итогов в журнале.

УСЛУГИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА



- Подготовка статей (интервью, очерков, репортажей и т.п.) профессиональными журналистами и редакторская обработка контента издания
- Профессиональная фотосъёмка (портреты сотрудников, репортажная съёмка, а также фотосъёмка конференций, юбилеев и других мероприятий, съёмка архитектуры и интерьеров, оборудования, рабочих моментов)
- Художественное оформление, дизайн журналов, книг и их выпуск к юбилеям и памятным датам организаций и частных лиц
- Изготовление подарочных фотоальбомов — имиджевые и статусные печатные издания в эксклюзивном полиграфическом исполнении
- Изготовление полноцветных мемуаров и автобиографий
- Целевое распространение корпоративных периодических изданий

Обращайтесь. Сотрудники редакции помогут вам выбрать комфортные условия сотрудничества и решить все организационные вопросы.

E-mail: journal@kto-kto.ru, **тел.** 8 (499) 704-04-24, **моб.** +7 (916) 346-50-57



АДРЕС РЕДАКЦИИ

105082, г. Москва,
Переведеновский пер.,
дом 13, стр. 4

Телефоны:

8 (499) 704-04-24 (многоканальный),
+7 (916) 346-50-57 (моб.)

E-mail: contact@kto-kto.ru

**ЧИТАЙТЕ ЖУРНАЛ
В ПЕЧАТНОМ И ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ**

qr.kto-kto.ru/ktokto

ИЛИ

